

## CODI ÈTIC FÒRUM CARLEMANY

---

### ORIGEN DE FÒRUM CARLEMANY

**Fòrum Carlemany** és una associació sense ànim de lucre nascuda a Girona l'any 2003 impulsat per un reduït grup d'empresaris.

Actualment representada per 84 empreses, que comparteixen dos grans objectius

- o **L'excel·lència en la gestió empresarial**
- o **La millora contínua de les seves empreses**

Per contribuir a l'assoliment d'aquests objectius, es dona suport amb l'intercanvi de coneixements i experiències a través dels grups de benchmarking; tècnica de gestió empresarial, que pretén descobrir i definir els aspectes que fan que una empresa sigui més rentable que una altre, per després adaptar el coneixement adquirit a les característiques de la nostra pròpia empresa, 400 directius hi participen actualment als diferents grups creats.

### OBJECTIUS I FINALITATS

#### **MISSIÓ**

Crear un espai i un front comú on empreses que comparteixen inquietuds en la millora contínua per assolir l'excel·lència en la gestió empresarial, s'ajuden a desenvolupar-se i a millorar la seva competitivitat global, utilitzant l'intercanvi de coneixements i experiències.

#### **VISIÓ**

Assolir el creixement del nivell dels directius i la competitivitat de les seves empreses. Alhora, ser un referent empresarial i influir en la societat com a motor de millora i desenvolupament de progrés.

#### **PRINCIPIS**

Els principis de l'associació seran la independència, el compromís, el rigor i la confidencialitat.

#### **VALORS**

Els valors amb els quals es regirà l'associació seran el treball en equip, la proactivitat, el coneixement compartit i l'humanisme.

## DIVERSITATS I PUNTS EN COMÚ

Fòrum Carlemany acull a empreses de diferents sectors i diferents activitats empresarials, actualment ja són 84 entitats, però partint sempre d'uns punts en comú:

- Són empreses que destaquen per la seva sòlida implantació en el mercat.
- Tenen importants plans de creixement i desenvolupament.
- Es distingeixen pel prestigi que tenen en el seu entorn.
- Comparteixen inquietuds per a l'excel·lència i la millora continua de l'empresa.
- Són obertes i pro-actives a l'intercanvi de coneixement.
- Comparteixen valors i principis ètics bàsics en la bona gestió empresarial.

## REQUISITS INDISPENSABLES PER FORMAR PART DE FÒRUM CARLEMANY

Els requisits per formar part de la nostra associació són els següents :

- Ser empresa i tenir suficient estructura directiva per tal de poder aportar persones a mínim 3 dels 12 grups de benchmarking que hi han actualment
- Compartir els valors de Fòrum Carlemany
- Tenir coneixement de que la finalitat de Fòrum Carlemany no és la de fer negoci entre les empreses participants. Mostrar aquesta actitud penalitzaria la unió i participació a l'associació.
- Respondre a la informació sol·licitada que es derivarà als membres de la Junta Directiva per la seva valoració
  - Com ens has conegut?
  - Què en saps de Fòrum Carlemany?
  - Quina facturació té la teva empresa?
  - Quina estructura té?
  - Quins sons els seus accionistes?
  - Noms dels directius per àrea (organigrama)
  - Quins directius assistirien i a quins grups de benchmarking?
  - Quins són els valors de la teva empresa?
  - Evolució dels darrers anys (Facturació, nº empleats....)
- I finalment, l'aprovació per unanimitat dels membres de la Junta Directiva que vetllaran per tal de que l'entrada d'una nova empresa no alteri l'essència de les sessions de benchmarking, que no és cap altre que la de poder compartir experiències empresarials amb la màxima profunditat per tal d'enriquir el grup.

## ENS DISTINGIM PER

Fòrum Carlemany des dels seus inicis ha pretès posar en contacte empreses de diferents sectors a partir de l'intercanvi de coneixement i experiències, mitjançant trobades periòdiques sobre temes d'interès general per a la majoria d'equips de treball, formant així grups de benchmarking.

Fòrum persegueix l'assoliment d'aquests objectius subdividint aquests grups per diferents temàtiques:

Alta direcció	Àrea de assistent de direcció	Àrea enginyeria R+D+i
Carlemanys junior	Àrea Supply Chain	Àrea TIC
Club empresari	Àrea de Recursos humans	Àrea Prl
Àrea d'administració i finances	Àrea de comercial i màrqueting	Àrea RSC

## OBJECTIUS DELS GRUPS DE BENCHMARKING

Per tal d'incrementar el coneixement es van activar els diferents grup de benchmarking amb l'objectiu que cada empresa conegui tot el que saben les altres. Tots els temes que es toquen o aprofundeixen no deixen de ser diferents aspectes d'aquest coneixement que s'engrandeix.

Dins aquest objectiu tant ampli posem l'accent per exemple en:

- Compartir diferents formes d'actuació de la funció de cada una de les àrees representades segons sectors.
- Valoració de la nostra pròpia gestió.
- Veure noves tecnologies i fórmules de negociació aplicables.
- Formes d'organització.
- Qualitat i servei dels aprovisionaments.
- Relació client / proveïdor segons sectors.
- Estratègies d'internacionalització dels subministraments.
- Oportunitats i amenaces.
- Compartir experiències remarcables de tots.

## NORMATIVA INTERNA GRUPS DE TREBALL FORUM CARLEMANY

1.- Cada Grup està representat per un equip de coordinadors format per dues o tres persones, encarregat de:

- Dirigir les actuacions del grup, moderar i impulsar el debat i vetllar pel bon funcionament

- Consensuar els temes amb els membres del grup i realitzar l'ordre del dia
- Crear i enviar les convocatòries a través de la webapp
- Programar el calendari anual de reunions

2.- Es demana puntualitat en l'arribada. En cas d'arribar començada la sessió, per evitar tallar la reunió, és millor no fer interrupcions protocol·làries, per no pertorbar el ritme d'aquesta.

3.- Pertànyer al grup de treball implica un cert compromís i respecte al grup, pel que es demana assistir un mínim del 50% de les reunions, ja sigui a títol individual, o bé podent enviar-hi algun altre representant de la mateixa empresa/departament en cas de no poder-hi assistir.

4.- Estaran programades les 3 reunions anuals i penjades a la webapp, perquè tothom les pugui consultar.

5.- L'equip Coordinador és l'encarregat de rebre dels integrants del Grup de Treball les propostes de millora pel bon funcionament del grup.

6.- Per garantir la responsabilitat amb la informació, tots els participants als grups de benchmarking, han d'haver signat un document de tracte de Confidencialitat.

7.- Totes les persones participants es comprometen a guardar total i absoluta confidencialitat i discreció sobre tota aquella informació i documentació que es tracti a les reunions del grup que assisteixen, per tal d'evitar que qualsevol persona aliena a les empreses associades es pugui beneficiar de les revelacions que es facin durant les sessions.

## L'INTERRELACIÓ

La tecnologia ha transformat la manera en què ens relacionem amb els companys, col·laboradors, proveïdors i tot el nostre entorn professional en general. Des del Fòrum Carlemany confiem en el seu potencial per a ajudar-nos a construir relacions d'èxit, alhora que ens permet a tots participar de la conversa a qualsevol hora i en qualsevol moment. Volem que sigui la nostra eina per a fer realitat el benchmarking 365 dies l'any i 24h al dia amb l'únic objectiu de que puguem participar en la conversa de manera respectuosa i rellevant, que protegeixi la nostra imatge i reputació i, evidentment, fer-ho dins els paràmetres de la llei:

### 1. Sentit comú

En el món de les xarxes socials i les apps, les esferes públiques, privades, personals i professionals se superposen. Quan us identifiqueu amb la vostra identitat professional, la vostra actitud reflecteix en la imatge de la vostra empresa i del Fòrum Carlemany.

Utilitzeu el sentit comú i les normes de cortesia pròpies de qualsevol interacció social.

## 2. Rellevància

Publiqueu continguts i comentaris que siguin rellevants i respectuosos. No feu spam i no publiqueu continguts i comentaris que no vinguin al cas o siguin ofensius. Respecteu els drets d'autor i no difongueu la feina d'altres sense crèdit o permís per a fer-ho.

Publiqueu només als grups als quals pertanyeu, deixant el mur principal per als òrgans directius. Des de la secretaria, consultem regularment el contingut dels grups i difonem al mur principal tota la informació rellevant per a la resta de membres. Si teniu informació d'interès que voleu que aparegui al mur principal (esdeveniments, notícies, etc.) feu-nos-la arribar a l'adreça [comunicacio@forumcarlemany.cat](mailto:comunicacio@forumcarlemany.cat) i la publicarem si és convenient.

## 3. Transparència

Cal ser honestos i representar les vostres empreses i el Fòrum Carlemany de manera ètica i amb integritat. Procureu tenir en ment els valors fundacionals del fòrum i no feu promoció interessada. Si recomaneu algun acte, producte o servei, feu-ho informant de manera transparent de la vostra relació amb els responsables.

## 4. Seguretat i confidencialitat

Assegureu-vos que la informació que difoneu no vulneri la confidencialitat, privacitat o compromisos legals del Fòrum Carlemany ni de la vostra empresa. Recordeu que, malgrat la webapp és un entorn tancat, a la xarxa tot pot esdevenir públic i cercable i sou els últims responsables del que publiqueu.

És important no desvetllar informació confidencial, que inclou, però no es limita a qüestions de caràcter legal, informació financera no pública o informació de novetats, llançaments o acords que encara no siguin informació de domini públic. Si teniu dubtes, millor no publicar-ho.

## 5. Respecte

No critiqueu ni ataqueu directament a altres empreses, persones o personatges públics:

tot el que publiqueu ha de ser veraç i demostrable. No genereu conflictes ni mals entesos. Si esteu en desacord amb les opinions d'altres usuaris, sigueu educats i respectuosos amb els vostres arguments. Sigueu diplomàtics.

Els continguts ofensius o discriminatoris per raó de gènere, raça, ètnia, religió, sexualitat o diverses capacitats, s'eliminaran.

## 6. Gestió de crisi

Si cometeu un error, sigueu els primers a admetre-ho i corregir-lo. Si teniu dubtes, contacteu-nos per a ajudar-vos a resoldre qualsevol incident.

No intervingueu a la webapp ni a les xarxes socials per a comentar temes que es puguin considerar situacions de crisi. Deixeu que es gestionin de manera adequada a través dels canals adients i pels responsables corresponents.

Si teniu dubtes, contacteu amb la secretaria tècnica, Maite Estrada [comunicacio@forumcarlemany.cat](mailto:comunicacio@forumcarlemany.cat)